



Mitarbeitergewinnung für Bau & Industrie leicht gemacht

Wie Social Recruiting die Arbeitswelt revolutioniert

STECKER & KÄUPER

Mitarbeitermangel stresst alle Beteiligten

Fast jeder Betrieb kennt die Herausforderung: Es gibt immer wieder Phasen, in denen Mitarbeitermangel herrscht.

Durch diesen Mangel und ohne die richtigen Mitarbeiter:innen können die Unternehmen keine Aufträge mehr annehmen. Dies führt zu einer Stagnierung im Wachstum, wenn nicht sogar zu einem Rückschritt am Markt. Ohne tatkräftige Unterstützung Ihrer Mitarbeiter:innen, kann das Unternehmen nicht ausgebaut werden und niemand kann neue Strategien entwickeln, sowie neue Projekte bewältigen.

Die Frustration ist groß, wenn man als Unternehmer:in realisiert, dass das Geld quasi auf der Straße liegen bleibt und man ohne die geeigneten Mitarbeiter:innen das Potenzial seines Unternehmens nicht ausschöpfen kann.

In der Geschäftsführung arbeiten Sie, ohne die richtigen Mitarbeiter:innen an Ihrer Seite, noch IM und nicht AM Unternehmen. Sie müssen alle Lücken füllen, die durch den Fachkräftemangel entstehen.

Ein Unternehmen kann zwar zeitweise auf 120 Prozent laufen, aber nicht dauerhaft. Eine mentale oder körperliche Überlastung aller Beteiligten ist dann langfristig vorprogrammiert.

Es scheint irgendwann unmöglich, dem Teufelskreis des Mitarbeitermangels zu entfliehen.

Sie brauchen neue Strategien für die Mitarbeiterfindung

Über herkömmliche Wege scheint es aktuell kaum noch möglich zu sein, passendes Personal zu finden. Veraltete Methoden wie auf der Jobbörse oder die Beauftragung von Headhuntern liefern aktuell wenig Erfolg.

Haben Sie auch schon völlig erfolglos, sämtliche herkömmliche Register für eine erfolgreiche Stellenausschreibung gezogen?

Viele Unternehmer geben sehr viel Geld für Anzeigen in Jobbörsen, Zeitung, Radio, Headhunter & Co aus und erhalten keine einzige Bewerbung. Zudem ist dieser Prozess nicht messbar. Wäre es beispielsweise nicht interessant zu wissen, wie viele Leute mit einer Stellenausschreibung bespielt wurden und wie alt Ihre Zielgruppe ist?

Eine Zeitungsanzeige für einen Monat kostet sehr viel Geld. Dabei steht das Investment nicht mehr in Relation zur erreichten Zielgruppe. Die Wahrscheinlichkeit, dass Sie Ihre Zielgruppe mit einer Stellenausschreibung in der Zeitung erreichen, ist sehr gering!

Heutzutage tummeln sich die motivierten Fachkräfte eher auf den Sozialen Medien, statt einen Blick in die Zeitung oder Jobportale zu werfen.

Oder sie sind vielleicht sogar schon in einem Job und blicken deshalb nicht in Jobportale, wären jedoch offen für eine ansprechende Stelle, wenn sie attraktiv präsentiert wird.

Wir durften in der Vergangenheit in unserer Zusammenarbeit mit diversen Unternehmern:innen viele Erfahrungen sammeln. Dabei wurde uns immer wieder klar:

Sie müssen neue Strategien erschließen.

Denn nur genügend Personal in einem Betrieb, das den Chef entlastet, führt wieder zur Entspannung.

Genau an dieser Stelle haben wir uns eine Strategie zur Abhilfe geschaffen, bis wir zur optimalen Lösung gekommen sind.

Die Lösung? Social Recruiting!

Stellen Sie sich vor, dass Sie automatisch qualifizierte Bewerbungen generieren – zielgruppengerecht sowie barrierefrei, effektiv und schnell? Und all dies in Ihrem Corporate Design!

Malen Sie sich einmal aus, wie viel wertvolle Zeit Sie sich ersparen können, wenn Sie endlich die passenden Mitarbeiter:innen für Ihr Unternehmen finden können. Wie es sein könnte, endlich wieder am Unternehmen zu arbeiten, statt im Unternehmen.

Wenn alle Beteiligten in Ihrem Team entspannt und produktiv arbeiten können, da alle notwendigen Stellen besetzt sind.

Wir sind Rene Käuper und Dennis Stecker und gemeinsam gehen wir mit Unternehmer:innen den Weg der Mitarbeiterbesetzung durch Social Recruiting. Und das einfach, schnell und effektiv.

Doch was ist Social Recruiting überhaupt und warum ist es mittlerweile einer der gefragtesten Wege, um erfolgreich neues Personal einzustellen?

Finden Sie dazu mehr auf den folgenden Seiten heraus und lassen Sie uns gemeinsam unsere zukunftsweisende Lösung erkunden.

Wir freuen uns, dass Sie hier sind.

STECKER & KÄUPER



Warum ist Social Recruiting so erfolgsversprechend?

Da die herkömmlichen Wege der Mitarbeitergewinnung nur noch wenig bis gar keine Erfolge verzeichnen, müssen Sie mit der Zeit gehen und neuen Perspektiven öffnen.

Die "Zwangsdigitalisierung" ruft dazu auf, uns auf neue und untypische Wege einzulassen. Verpassen Sie jetzt nicht, auf den Zug aufzuspringen, um sich attraktiv und digital auf dem Markt zu präsentieren. Willkommen in der Zukunft!

Früher sind die Menschen auf die Unternehmen zugekommen, die dringend auf der Suche nach einem Job waren. Heute sind die Unternehmen gefragt, sich zu „präsentieren und zu bewerben“.

Wir befinden uns gerade an einem Punkt, an dem es wichtig ist, dass Sie mit der Zeit gehen. Verpassen Sie nicht den Einstieg in die Online-Welt.

Sind sie dabei? Gehen wir es an!



Social Recruiting – so machen wir das!

Mit Social-Media Ads sprechen Sie eine sehr attraktive Zielgruppe an. Und zwar Menschen, die nicht aktiv auf der Suche nach einem Job sind. Sie sind bereits in einer Anstellung, aber nicht abgeneigt, eine neue Stelle anzustreben. Dafür muss sich das Unternehmen dementsprechend präsentieren und attraktiv positionieren.

Stellen Sie sich einmal Ihre optimalen Kandidaten vor. Wir nennen ihn zum Beispiel Jan. Er ist talentiert und in einem festen Job eingebunden. Eventuell ist Jan unzufrieden in seiner momentanen Anstellung. Doch diese Unzufriedenheit reicht noch nicht aus, dass er sich aktiv auf die Suche nach einem neuen Job begibt.

Deshalb wird er wohl kaum einen Blick in die Zeitung werfen, um sich Stellenausschreibungen anzusehen. Auch in Jobportalen werden Sie Jan nicht vorfinden.

Doch wie die meisten anderen Menschen auch, verbringt er viel Zeit in den sozialen Netzwerken, zum Beispiel nach Feierabend auf der Couch oder zwischendurch bei einer Kaffeepause. Zumindest wird er einen Blick in seine Facebook Feeds oder Instagram Stories werfen. Laut dem Digitalreport 2019 von



„We Are Social“ und „Hootsuite“ nutzen 38 Millionen Deutsche soziale Netzwerke. Diese Zahl verdeutlicht, wie bedeutend soziale Kanäle für die Gewinnung von neuen Mitarbeiter:innen ist.

Somit erreichen wir unseren potentiellen Bewerber im typischen „Scrollmodus“, den jeder von uns kennt.

Plötzlich stolpert er über eine Anzeige, die nicht nur unglaublich ansprechend gestaltet ist, sondern die auch genau seinen Beruf und seine Anforderungen trifft.

Genau das ist die Stärke von Social Recruiting. Über zielgruppengenaues Targeting, das Social Media zu bieten hat, können wir genau die Menschen ansprechen, die wir erreichen wollen.

Unser potenzieller Bewerber sieht seinen Traumjob perfekt präsentiert und wir haben nun seine Aufmerksamkeit, um innerhalb von wenigen Sekunden sein Interesse für unsere offene Stelle zu erwecken.

In der Praxis

Wir wissen also, wie Ihr potenzieller Bewerber tickt, wie er vorgeht und auch, wie wir sein Interesse wecken. Jetzt möchten wir Ihnen kurz aufzeigen, wie die konkreten Schritte unserer Strategie bei STECKER & KÄUPER aussehen.

Ihr Angebot

Ihre Stellenausschreibung wird digitalisiert, sodass sie online gestellt werden kann.

Die richtigen Creatives machen's!

Passend zu der Stellenausschreibung werden ansprechende Visuals und Creatives erstellt, um die Interessenten auf die Stelle aufmerksam zu machen.

Fragen, Fragen, Fragen ...

Durch die Beantwortung von wenigen, aber gezielten Fragen, können wir herausfinden, ob der Bewerber für die ausgeschriebene Stelle qualifiziert ist.

Antworten

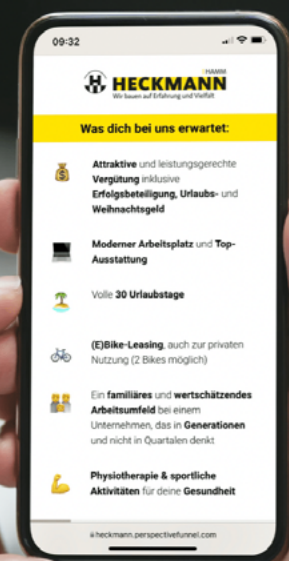
Die eingegangenen Informationen werden direkt an Ihre HR-Abteilung oder den Verantwortlichen geschickt.

Kontaktaufnahme

Sie haben nun die Möglichkeit, mit den vorqualifizierten Bewerbern Kontakt aufzunehmen, die definitiv mit Ihnen sprechen möchten.

Herzlichen Glückwunsch!

Sie besetzen Ihre offenen Vakanzen!



Sparen Sie sich Zeit & Nerven!



Hohe Kosten

Verschwenden Sie kein Geld mit veralteten Methoden, die Ihnen keine Bewerbungen bringen!



Fehlende Messbarkeit

Da Ihnen wichtige Daten fehlen, ist die Steuerung und Messung Ihres Prozesses unmöglich.



Falsche Zielgruppe

Herkömmliche Wege sprechen Ihre Zielgruppe nicht an.



Fehlende Planbarkeit

Ihnen fehlt die Sicherheit und die Möglichkeit, korrekt zu planen.



Ihre Benefits

Großartiger Wettbewerbsvorteil

Mit Social Media Ads haben Sie einen klaren Vorteil gegenüber Ihren Mitbewerbern. Während Ihre Mitbewerber noch Anzeigen inserieren, erhalten Sie automatisch Ihre Bewerbungen ins E-Mail-Postfach.

Sichtbarkeit und Reichweite

Über Social Media können Sie unglaublich viele Menschen erreichen. Auch jene, die momentan noch angestellt sind, aber sich gerne von Ihnen überzeugen lassen.

Automatisiert & zielgruppengerichtet

Gemeinsam definieren wir Ihre Zielgruppe, um Interessenten anzusprechen. Das Beste an dem Prozess: Einmal aufgesetzt, läuft alles automatisch und wir unterstützen und betreuen Sie.

Messbarkeit

Ihr Bewerberprozess ist super einfach und in wenigen Minuten erledigt. Zudem haben Sie die volle Kontrolle über Ihre Kosten und auch darüber, wie viele qualifizierte Anfragen Sie erhalten.

Warme Kontakte in Echtzeit

Unsere Methode lässt zunächst unbekannte Menschen schnell zu interessierten Bewerbern werden.

Suche im eigenen Branding

Wir erstellen den gesamten Prozess in Ihrem Corporate Design.

Bei einem Funnel (digitaler Bewerbungsprozess) ist das Ziel, aus einem Interessenten einen Kontakt zu machen. Der Interessent durchläuft mehrere Schritte, um am Ende eine bestimmte Aktion auszuführen. Der Bewerber beantwortet in diesem Fall wenige kurze Fragen und hinterlässt seine Kontaktdaten.

Die Zeit ist jetzt!

Sie wissen nun, wie Social Recruiting funktioniert und warum es so genial ist.

Wenn Sie sich Klarheit über Ihre jetzige Situation wünschen und auch darüber, was für Sie möglich ist, dann nutzen Sie gerne die Möglichkeit sich mit uns zu einem unverbindlichen und kostenlosen Analyse-Gespräch zu treffen. In dem Gespräch analysieren wir Ihren aktuellen Bedarf und erarbeiten Ihre individuelle Strategie.

Mit uns an Ihrer Seite können Sie auf Vollprofis zählen, die Sie von Anfang bis Ende langfristig begleiten.

Wir freuen uns darauf, Sie kennenzulernen.

Ja, ich will mehr erfahren!

oder besuchen Sie uns auf
stecker-kaeuper.de/mehrwertgesprach

Die Zeit ist jetzt!

STECKER & KÄUPER
